

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра финансов и банковского дела

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы	Финансы и кредит
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Корпоративное управление»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Финансы и кредит) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчики:

доцент кафедры финансов и
банковского дела,
канд. экон. наук, доцент

Е.И. Хорошева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов и банковского дела.
Протокол от 15.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

П. В. Егоров

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 6.
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной
программы, д-р экон. наук, проф.
15.04.2025 г.

П. В. Егоров

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: микроэкономика; деньги, кредит, банки; финансы, международные финансы, корпоративные финансы, менеджмент

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: финансовая деятельность субъектов предпринимательства; финансовый менеджмент, реструктуризация предприятия; преддипломная практика (обязательная); выпускная квалификационная работа (дипломная работа).

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Финансы и кредит)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.20 Корпоративное управление
Часть образовательной программы	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	20	–	20	68	108	зачет
Очно-заочная	3	6	8	–	6	94	108	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование системы теоретических знаний и практических навыков по вопросам теории, методологии и механизма корпоративного управления и закрепление их в практических расчетах.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ
ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения на основе целевых показателей	ПК-1.1. Проводит анализ, обоснование и формирует возможные организационно-управленческие решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.3.1. Знает современный инструментарий корпоративного управления; методологическую базу и информационное обеспечение принятия корпоративных решений; принципы и методы корпоративного управления ПК-1.3.2. Умеет анализировать условия формирования и реализации корпоративных решений; выбрать модель корпоративного управления с учетом социальной ответственности бизнеса. ПК-1.3.3. Аргументированно применяет подходы к организации деятельности корпораций

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Тема 1. Предпосылки развития, понятие и основные участники корпоративного управления.	1.1.История развития корпорации как формы организации бизнеса. 1.2. Корпорация (акционерная компания) как форма организации бизнеса. 1.3. Виды корпораций 1.4.Понятие корпоративного управления. 1.5.Принципы корпоративного управления 1.6.Корпоративные отношения и основные их участники
Тема 2. Модели корпоративного управления	2.1. Характеристики моделей корпоративного управления (англо-американская, германская, японская) их особенности 2.2. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития 2.3. Акционерное общество как распространенная организационно-правовая форма корпораций 2.3.1 Понятие и типы акционерных обществ 2.3.2 Процедурные аспекты организации акционерного общества 2.4. Формирование российской модели корпоративного управления 2.4.1 Исторические аспекты развития акционерной формы хозяйствования в России 2.4.2 Характеристика современной российской модели корпоративного управления
Тема 3. Органы высшего уровня управления корпорации	3.1.Организационная структура органов корпоративного управления 3.2. Общее собрание акционеров 3.3. Совет директоров 3.4. Комитеты (СР: комитет по аудиту, Комитет по стратегии, Комитет по номинациям, Комитет по корпоративному управлению) 3.5. Оценка деятельности Совета директоров и его комитетов

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Тема 4. Механизмы корпоративного управления.	4.1. Основные механизмы КУ 4.2. Стратегии интеграционного развития корпораций 4.3. Виды и типы интеграции корпораций 4.4. Типы надфирменных образований (организационные типы построения корпоративных структур)
Тема 5. Слияния и поглощения в сфере корпоративных отношений	5.1. Рынок корпоративного контроля 5.2. Рынок M&A: сущность и принципы слияний и поглощений 5.3. Классификация основных типов слияний и поглощений 5.4. Исторические аспекты слияния и поглощений предприятий 5.5. Механизм слияний и поглощений 5.5.1. Основные мотивы слияний и поглощений 5.5.2. Этапы проведения слияний и поглощений 5.5.3. Проблемы слияний и поглощений и направления их решения
Тема 6. Оценка результатов слияния и поглощения в корпоративном управлении	6.1. Методология оценки сделок по слиянию и поглощению 6.2. Механизмы определения пропорций обмена капиталами предприятий при слиянии и поглощении 6.3. Эффективность корпоративного управления при слиянии и поглощении 6.4. Модели оценки эффективности корпоративного управления
Тема 7. Социальная ответственность и корпоративная культура в управлении компанией	7.1. Генезис, сущность и основы реализации концепции социальной ответственности 7.1.1. Исторические аспекты концепции социальной ответственности 7.1.2. Роль корпоративной социальной ответственности в создании имиджа компании 7.1.3. Модели и концепции корпоративной социальной ответственности 7.1.4. Концепция устойчивого развития компании 7.2. Практика социально-ответственного управления компанией 7.2.1. Стандартизация корпоративной социальной ответственности 7.2.2. Социальная политика корпорации и направления ее реализации 7.3. Понятие и виды корпоративной культуры 7.4. Диагностика корпоративной культуры 7.5. Влияние корпоративной культуры и социальной ответственности на эффективность корпоративного управления

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Предпосылки развития, понятие и основные участники корпоративного управления	2		2	11	15
2. Модели корпоративного управления	2		2	11	15
3. Органы высшего уровня управления корпорации	2		2	11	15
4. Механизмы корпоративного управления	2		2	11	15
5. Слияния и поглощения в сфере корпоративных отношений	4		4	7	15

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
6. Оценка результатов слияния и поглощения в корпоративном управлении	4		4	10	18
7. Социальная ответственность и корпоративная культура в управлении компанией	4		4	7	15
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	20	–	20	68	108

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Предпосылки развития, понятие и основные участники корпоративного управления	1		1	12	14
2. Модели корпоративного управления	1		1	13	15
3. Органы высшего уровня управления корпорации	1		1	13	15
4. Механизмы корпоративного управления	1		1	13	15
5. Слияния и поглощения в сфере корпоративных отношений	1		1	13	15
6. Оценка результатов слияния и поглощения в корпоративном управлении	2		2	15	19
7. Социальная ответственность и корпоративная культура в управлении компанией	1		1	13	15
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	8	–	8	92	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Внешние и внутренние формы контроля по отношению к менеджменту.
2. Отличие корпоративного управления от общего (стратегического) менеджмента.
3. Основные теории корпоративного управления.
4. Объективные причины актуализации корпоративного управления во второй половине XX века.
5. Основные группы участников корпоративного управления, их интересы и противоречия.
6. Сущность и пути разрешения конфликта интересов акционеров и менеджеров.
7. Зарубежные модели корпоративного управления и их отличие.
8. Эволюция моделей корпоративного управления и чем это обусловлено.
9. Особенности российской модели корпоративного управления.
10. Эволюция российской модели корпорации и корпоративного управления.
11. Принципы корпоративного управления.
12. Российская нормативно-правовая база корпоративного управления
13. Российский Кодекс корпоративного поведения и его основные положения.
14. Основные механизмы корпоративного управления.

15. Практика раскрытия информации в российских компаниях.
16. Дивидендная политика российских компаний.
17. Содержание понятия «существенных корпоративных действий».
18. Основные составляющие «цены открытости» компании.
19. Распределение полномочий в системе управления компанией между менеджментом и советом директоров.
20. Реструктуризация системы управления компанией: объективные причины и основные направления.
21. Роль и полномочия советов директоров акционерных обществ.
22. Функции совета директоров.
23. Принципы формирования структуры и работы совета директоров.
24. Роль независимых директоров.
25. Роль и функции комитетов совета директоров.
26. Критерии оценки деятельности советов директоров, его членов и главных менеджеров.
27. Функции менеджмента и совета директоров по отношению к внешним и внутренним рискам.
28. Способы и методы участия совета директоров в реализации стратегии изменений.
29. Виды стоимости бизнеса и их отличие.
30. Отношение разных заинтересованных лиц к стоимости компании.
31. Различия моделей корпоративного управления при акцентировании проблемы управления акционерной стоимостью.
32. Составляющие управления стоимостью бизнеса.
33. Факторы стоимости и их основные характеристики.
34. Интересы заинтересованных лиц в разных вариантах реструктуризации компании.
35. Решения совета директоров относительно реструктуризации компании.
36. Внешние и внутренние риски компании.
37. Система управления рисками в компании.
38. Элементы стратегии увеличения стоимости бизнеса.
39. Синергия в процессе реструктуризации компании.
40. Вопросы корпоративного управления в сделках по слияниям и поглощениям.
41. Экономические интересы акционеров и менеджеров в процессах слияний и поглощений.
42. Сущность и пути разрешения конфликта акционеров и кредиторов.
43. Принципиальные финансовые решения, принимаемые акционерами для увеличения стоимости бизнеса.
44. Интересы и критерии разных групп инвесторов, вкладывающих средства в бизнес.
45. Составляющие инвестиционной привлекательности бизнеса.
46. Качество корпоративного управления и его роль в формировании инвестиционной привлекательности бизнеса.
47. Понятие и эволюция корпоративной социальной ответственности.
48. Разные модели корпоративной социальной ответственности и российская специфика.
49. Влияние внешних факторов на корпоративное управление.
50. Концепция социальной ответственности бизнеса
51. Модели корпоративной социальной ответственности
52. Социальная политика корпорации
53. Корпоративная культура

54. Социальная ответственность и корпоративная культура как факторы эффективного корпоративного управления.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Генезис и эволюция корпоративного управления.
2. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
3. Национальная модель корпоративного управления.
4. Государственное регулирование корпоративных процессов
5. Особенности корпоративного управления в России.
6. Финансовая отчётность корпораций.
7. Разделение функций владения и управления в корпоративном менеджменте.
8. Взаимоотношения между основными субъектами корпоративных отношений.
9. Условия формирования и перспективы развития института независимых директоров в практике российских акционерных обществ.
10. Экономические и социальные функции государственных корпораций.
11. Рейтинговые оценки качества корпоративного управления для российских эмитентов.
12. Кодексы корпоративного управления российских компаний.
13. Корпоративные слияния и поглощения: российские особенности и зарубежная практика.
14. Формирование и специфика корпоративной культуры российскими компаниями.
15. Современные модели корпоративного управления.
16. Корпоративное управление в зарубежных странах пути совершенствования.
17. Оценка эффективности функционирования системы корпоративного управления в международной практике и России.
18. Влияние институциональной среды и институциональных преобразований на процесс функционирования системы корпоративного управления.
19. Формирование корпоративной культуры.
20. Перспективы развития корпоративного управления в России: российские особенности и роли основных участников.
21. Корпоративное гражданство.
22. Корпоративное управление как фактор риска.
23. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы социальной политики корпораций.
24. Структура собственности в корпорациях и структура владения акциями.
25. Структура собственности в корпорациях и структура владения акциями.
26. Транснациональные корпорации.
27. Современные тенденции корпоративного управления в России.
28. Корпоративное управление и корпоративные финансы.
29. Корпоративная прозрачность.
30. Бенчмаркинг в корпоративном управлении.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

В середине семестра проводится промежуточная контрольная работа по темам 1-4. Задание включает в себя 2 теоретических вопроса, с использованием указанных выше контрольных вопросов, 10 тестовых заданий, 1 практическую задачу.

Пример тестового задания:

1. Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает:
 - а) выгоду от слияний
 - б) рентабельность основного капитала
 - в) уровень концентрации рынка
 - г) чистую прибыль компании

2. Основные характерные черты экономики России в переходный период:
- а) спад производства, бюджетный дефицит, инфляция, безработица
 - б) старение производственного потенциала, снижение инвестиций в экономику
 - в) создание крупных корпоративных структур
 - г) высокий уровень инвестиций в экономику
3. Преимущества крупного производства:
- а) наличие огромного собственного капитала и эффективное перекомбинирование ресурсов
 - б) рост издержек производства
 - в) отсутствие гибкости в научно-технических преобразованиях
 - г) эффективное использование квалифицированных кадров
 - д) рост стоимости единицы выпускаемой продукции
4. Значение индекса Херфиндаля-Хиршмана для монополии:
- а) 100
 - б) 1000
 - в) 10000
 - г) 10
5. Личная уния крупного капитала и властных структур – это:
- а) жесткое подчинение всех рабочих и служащих одному руководителю – предпринимателю и/или государственному служащему
 - б) раздача должностей и постов по территориальному, национальному и прочим признакам
 - в) сращивание власти предпринимателей и служащих государственных и муниципальных структур
 - г) получение прибыли незаконными путями.

Пример практической задачи:

1. Составьте схему слияния общества в соответствии законодательными нормами Российской Федерации.
2. Составьте схему «Уставный капитал и акции общества» с пояснениями в соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "Об акционерных обществах"

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Виды работ	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	50
Самостоятельная (индивидуальная) работа	40
Контрольная работа	10
ИТОГО	100
Общий итог за семестр	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Корпоративное управление» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре финансов и банковского дела, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 408).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории «Финансы и кредит» кафедры «Финансы и банковское дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Корпоративное управление», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514968>. — Текст : электронный.

2. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511734>

11.2. Дополнительная литература

1. Жаринов И.О. Корпоративное управление в цифровой экономике / И.О. Жаринов // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова – 2021. – Том 8.- №6(120). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-upravlenie-v-tsifrovoy-ekonomike/viewer>. – Текст: электронный.
2. Иванова, Е. А. Корпоративное управление : учебное пособие / Е. А. Иванова, Л. В. Шишкина ; под ред. В. Ю. Наливайского. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. - 255 с. – Текст: непосредственный.
3. Корпоративное управление деловой активностью в неравновесных условиях / Ю. П. Анискин, П. Н. Дытыненко, А. А. Сухманов, А. С. Яковлев ; под редакцией Ю. П. Анискина ; Национальный исследовательский университет "МИЭТ" [и др.]. - Москва : Омега-Л, 2015. - 299 с. – Текст: непосредственный.
4. Корпоративное управление инновационным развитием / Ю. П. Анискин, Т. А. Аллавердиев, А. В. Быков [и др.] ; под редакцией Ю. П. Анискина ; Московский государственный институт электронной техники (технический университет) ; Международная академия менеджмента. - Москва : Омега-Л, 2007. - 411 с. – Текст: непосредственный.
5. Кодекс корпоративного управления - URL: <http://www.cbr.ru/publ/vestnik/ves140418040.pdf>. - Текст: электронный.
6. Плотников В.А. Ответственное финансирование и корпоративное управление / В.А. Плотников, Н.В. Сущева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otvetstvennoe-finansirovanie-i-korporativnoe-upravlenie/viewer>. – Текст: электронный.
7. Руководящие принципы ОЭСР по корпоративному управлению на государственных предприятиях - URL:<http://inveb-docs.ru/attachments/article/sd-library/08-2020-9/OESR-rukovodyashie-printsipy.pdf>. – Текст: электронный.
8. Цветков В.Я. Корпоративное управление / В.Я. Цветков // Современные технологии управления. – 2022. - №4(100). - URL: <https://cyberleninka.ru/images/tsvg/view.svg>. – Текст: электронный.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
2. Министерство финансов Российской Федерации. – URL: <http://minfin.ru/ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
4. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – М.: Изд-во Московского гос. ун-та. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
5. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право. – URL: <http://donnu.ru/science/journals> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
6. Финансы: Научно-практический журнал. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «КНИЖНАЯ РЕДАКЦИЯ «ФИНАНСЫ». – URL: <http://library.donnu.ru/catalog> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Финансы и кредит. – М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – URL: <http://library.donnu.ru/catalog> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
8. Финансы. Учет. Банки. – URL: <http://donnu.ru/science/journals> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

9. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

10. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

11. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

12. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библиотеч. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006. – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

15. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

16. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

17. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

18. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).